

Press Release

Ny pris til Canons produksjonsskannere

Buyers Laboratory Inc. (BLI) gir Canon to 'Fall Pick' priser for imageFORMULA DR-9050C og DR-6050C. BLI utnevner DR-9050C til den skanneren som høsten 2009 har best ytelse med høykvalitetsfunksjoner og fremragende verdi. Skanneren har enkelt oppsett, brukervennlig maskin- og programvare og et stort utvalg skanneprofiler. Hastigheten er på produksjonsnivå til en pris som er merkbart lavere enn tilsvarende skannere hos konkurrentene.

Oslo, 11. februar 2010 – DR-6050C får sin pris på grunn av dens driftssikkerhet. I kåringen ble det lagt vekt på skannerens enkle oppsettprosedyrer, brukervennlige programvare og produktivitet. I tillegg har skanneren et bredere utvalg bildebehandlingsfunksjoner enn på andre lavvolum produksjonsskannere, og filformat til en betydelig lavere pris enn hos konkurrenten.

- Til tross for lav pris, er den full av bildeforsterkingsfunksjoner. Den har mer enn man kan forvente, inklusive automatisk fargedetektering, to tekstforsterkingsfunksjoner, moaréreduksjon, reversert bilde, fjerning av innbindingshull og tilpasset fargebortfall, sier BLIs testtekniker Joe Ellerman.

- Kunden setter pris på rask dokumentskanning som gir økt produktivitet. Med dette i tankene lanserte Canon i 2009 en rekke driftssikre skannere med hurtig skanning og høy kvalitet. Med disse maskinene digitaliserer man viktige dokumenter på en effektiv måte, uttaler Toril Røstum, produktsjef i Canon Business Solutions. Den nye prisene fra BLI understreker styrken på vår skanneportefølje. I et raskt voksende marked der høytytelsesskanning til lavest mulig kostnad er viktig, har Canon lyktes med å levere en rekke attraktive skannere som dekker kundenes behov, avslutter Røstum.

Canons A3-produksjonsskannere imageFORMULA DR-9050C og DR-6050C ble lansert i april 2009.

Bakgrunnsdata om Canon

Canon er et verdensomspennende konsern som i 2008 omsatte for ca. 225 milliarder norske kroner. Selskapet er anerkjent som ledende innovatør og leverandør av kommunikasjonsløsninger innen bilde- og dokumentbehandling for både privatpersoner og bedrifter på verdensbasis.

I Norge er Canon organisert i to selvstendige forretningsområder: Consumer Imaging (bildekommunikasjonsløsninger; foto, video, skrivere, skannere, faks og multifunksjonsprodukter, mm) og Business Solutions (print- og dokumentløsninger til kontor- og produksjonsmiljøer). Konsernet Canon Norge as hadde i 2008 en omsetning på ca. 1,5 milliarder norske kroner, og ved utgangen av året var det 332 ansatte. Mer informasjon om selskapet finnes på www.canon.no