

Press Release

Canon sparker i gang nyskapende konkurranse

Canon lanserer i dag sin paneuropeiske ”ta steget-konkurranse”. Konkurransen inviterer alle trykkerier, gründere og nykommere som ønsker å komme seg inn i grafisk bransje, til å sende inn en forretningsplan for kommersiell drift av et trykkeri som involverer digitaltrykk. Konkurransen varer fra 31. mars til oktober. Deltakerne leverer sine bidrag til konkurransen på Canons IpeX 2010 nettside. De tre beste forretningsplanene stikker av med premier til en verdi av 800 000 NOK. Førstepremien er en fullkonfigurert Canon imageRUNNER ADVANCE C9070 PRO digitaltrykkmaskin.

Oslo, 12. februar 2010 – Canon avslører i sin tredje innside rapport at mange av dagens trykkerier ikke hadde overlevd den økonomiske nedturen uten tilgang på digitaltrykk. Med den nye konkurransen stimulerer Canon trykkerier til å tenke nytt. De gir også rettleiding og innspill til hvordan de kan lage sin forretningsplan, noe som er viktig når man for eksempel søker om finansiell støtte.

Førstepremien i konkurransen er en fullkonfigurert digitaltrykkmaskin; imageRUNNER ADVANCE C 9070 PRO. Vinneren får tilgang på maskinen i tre år. Andreplassen får en 44” Canon imageRPOGRAF-storformatskriver til bruk i tre år. Første til tredje plass får tjenester i form av konsulentrådgivning om forretningsutvikling. Totalverdien av premiene er på over 800 000 NOK. Konkurransen går fra slutten av mars til slutten av juli 2010, og vinnerne utnevnes på en seremoni i Paris i oktober 2010.

- Mange er fremdeles avventende med tanke på nye investeringer etter finanskrisen. Det viser seg at for å legge langsiktige planer for fremtiden, må grafisk bransje tenke nytt og ha en mer entreprenørisk tilnæringsmetode mot kunder og kundenes behov. Industrien har forandret seg og vi oppmuntrer våre kunder til å gjøre det samme. Vi lanserer ”ta steget-konkurransen” som gir veiledning til hvordan man bygger og forbereder kreative og fullstendige forretningsplaner. Samtidig, gir vi nybegynnere muligheten til å få tilgang på en topprangert digitaltrykkmaskin og praktiske konsulent tjenester fra en uavhengig tredjepart, sier Vidar Vorpenes, markedssjef i Canon Norge.

Med denne konkurransen hjelper Canon trykkeriene å utvikle sin forretning på sikt, samtidig som det gir nybegynnerne muligheten til å sette sine ideer ut i virkeligheten. Jeg oppmuntrer derfor alle trykkerier som ønsker å konvertere til digitaltrykk eller de som ønsker å komme seg inn i grafisk bransje, til å sende inn et forslag, avslutter Vorpenes.

Ønsker du å delta i konkurransen?

Registrer dine detaljer på Canons Ipex 2010 nettside fra 31. mars; www.canon-europe.com/ipex Her laster du ned registreringskjema som du returnerer sammen med annen dokumentasjon til; BusinessLeap@canon-europe.com Du finner også retningslinjer og en guide som forklarer hvordan registreringskjemaet skal fylles ut på samme nettside. I tillegg kan man også sende andre eventuelle spørsmål til BusinessLeap@canon-europe.com

Bakgrunnsdata om Canon

Canon er et verdensomspennende konsern som i 2008 omsatte for ca. 225 milliarder norske kroner. Selskapet er anerkjent som ledende innovatør og leverandør av kommunikasjonsløsninger innen bilde- og dokumentbehandling for både privatpersoner og bedrifter på verdensbasis.

I Norge er Canon organisert i to selvstendige forretningsområder: Consumer Imaging (bildekommunikasjonsløsninger; foto, video, skrivere, skannere, faks og multifunksjonsprodukter, mm) og Business Solutions (print- og dokumentløsninger til kontor- og produksjonsmiljøer). Konsernet Canon Norge as hadde i 2008 en omsetning på ca. 1,5 milliarder norske kroner, og ved utgangen av året var det 332 ansatte. Mer informasjon om selskapet finnes på www.canon.no