

you can
Canon

Vårt samfunnsansvar



Grønt er bare en nyanse av blått

To måter å se vårt samfunnsansvar på



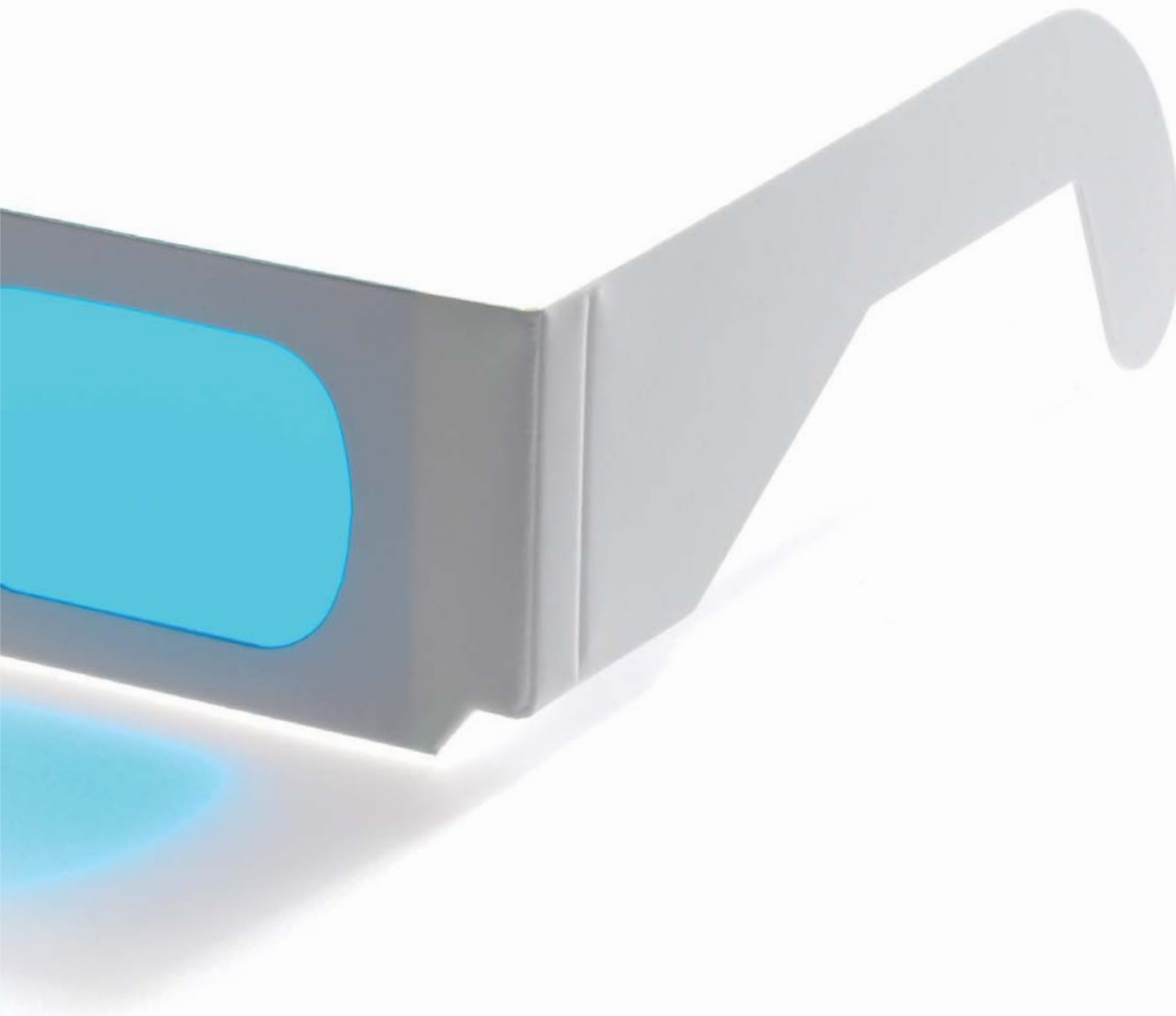
I et bredere perspektiv

Internasjonale organisasjoner har muligheten til å påvirke samfunnet. Gode økonomiske resultater og samfunnsansvar kan gå hånd i hånd, når man tar hensyn til hvilken innvirkning det har på vårt miljø og det samfunnet vi lever og arbeider i.

Det å tenke grønt er en akseptert del av denne filosofien, men det er bare en liten del av et større, blått bilde. Hos Canon ser vi på vårt samfunnsansvar som en grunnleggende utfordring som ikke bare handler om grønne spørsmål, men også etikk, holdninger og en reaksjon på seriøse sosiale behov.

Troen på en positiv holdning – det være seg humanitær bistand eller katastrofehjelp, kunst, kultur, utdanning, vitenskap eller sosial velferd – har vært forankret i vår måte å arbeide på i mange tiår. Vår felles filosofi Kyosei: “Å Leve og arbeide sammen for et felles gode,” ble kunngjort i 1988. Siden den gang har vi gjort Kyosei levende innen alle områder av vår virksomhet.

Canons globale adferdskodeks omfatter våre styrende Three Selfs prinsipper: Selvbevissthet, selvstyring og selvmotivering. Vi er stolt av vårt omdømme som en ansvarlig bedrift og håper denne brosjyren vil hjelpe våre kunder med å ta veloverveide valg når det gjelder produktene de kjøper – og bedriften de kjøper dem av.





Vi har daglige utfordringer når det gjelder vårt grønne ansvar

Sjekke alle muligheter fra alle vinkler

Vår miljøstrategi fokuserer på tre kjernemål: eliminering av skadelige stoffer; verning av våre ressurser og energibevaring.

Vi har lenge ønsket å minske vår innvirkning på miljøet: vi innførte miljøregnskap allerede i 1983 og arbeider stadig med vår visjon om å redusere CO2 utslippene. Vi har for eksempel redusert vårt personbilutslipp ved å sette en øvre grense for CO2 utslipp på alle egne og leasede biler i hele Europa.

Nedenfor finner du svar på noen spørsmål vi ofte får når det gjelder vår miljøstrategi:

Hvilken holdning har Canon til resirkulering og reduksjon av avfall?

I 1990 var Canon den første bedriften i verden som begynte å samle inn og resirkulere tonerkassetter og vi driver vårt eget prosjekt for kassetteresirkulering i Europa. I 1992 lanserte Canon også gjenfabrikasjon av kopimaskiner.

Gjennomgår Canon regelmessig sine standarder for miljøstyring?

Ja, i 2003 opprettet vi Group Audit Management divisjonen som har ansvar for Canons interne miljøkontroll. I 2006 igangsatte vi en miljørevisjonsrutine og vi har en miljøkonsesjon som gjelder alle Canon-aktiviteter.



Hva er Canons holdning til WEEE EU-direktivet?

Canon gjenvinner WEEE (Waste Electrical and Electronic Equipment) i alle EU-land. Vi jobber også for å gjøre produktene minimum 75 % resirkulerbare.

Hva med ISO 14001?

Vi er en av de få bedriftene som har oppnådd global ISO 14001 sertifisering på mer enn 700 lokaliteter på verdensbasis. Som en del av denne sertifiseringen utføres både interne og eksterne kontroller hvert år.

Vår fikseringsteknologi bidrar til å redusere strømforbruket med 75 %

Hva har Canon gjort når det gjelder RoHS

Oppfyllelse av RoHS-direktivet er nå et rettslig krav i hele EU, og vi er stolt over å være den første bedriften i bransjen som lanserte produkter som oppfylte dette direktivet – deriblant den multifunksjonelle iR6800CN-serien og EOS-serien innen digitalkameraer.

Spesifikke miljøspørsmål

Vårt samarbeid med WWF

I 1998 var Canon Europa den første bedriften som ble en WWF-partner. Siden den gang har vi støttet organisasjonen i Europa, Midtøsten og Afrika på mange praktiske måter - for eksempel med anskaffelse av utstyr og forsyninger. Vi støttet også WWF da de implementerte en ny bildedatabase i 2008. Den gjør det enda enklere for WWFs lokalorganisasjoner å dele sine bilder med vanlig publikum. Et bilde sier mer enn tusen ord, og bilder kan brukes til å skape bevissthet om viktige spørsmål.





Europas vernede områder

Siden 2004 har Canon Europa samarbeidet om PAN Parks - (Protected Area Network) prosjektet med WWF og den nederlandske fritidsbedriften Molecaten. Prosjektet er med på å beskytte og bevare Europas natur, samtidig som man også skaper bevissthet om miljøspørsmål på lokalt nivå. Som en del av dette prosjektet, gjør frivillige Canon-medarbeidere fra hele Europa en innsats i en rekke PAN Parks. Blant annet har medarbeiderne vært med på å bygge gangbroer og rydde grenseområder ved Fulufjället nasjonalpark i Sverige.

På sporet av isbjørner

I samarbeid med WWF har vi styrket, og støtter nå, WWF Polar Bear Tracker-programmet aktivt. Programmet har som mål å gjøre barn klar over den negative effekten klimaendringer har, og spesielt hvilken effekt det har på isbjørnen og dens liv i polområdet. Vi engasjerer barna ved å bygge opp interessen for livet til to isbjørner via et interaktivt pedagogisk mikronettsted www.panda.org/polarbears

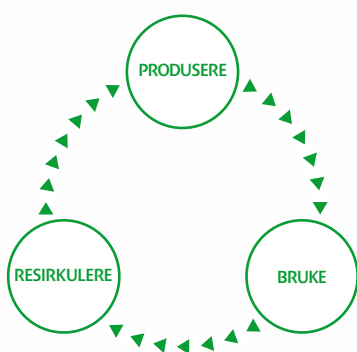
Bevaring av økosystemet i Loire

I Frankrike støtter Canon WWF - programmet "Pour une Loire vivante" ("For et levende Loire"). Prosjektet er en del av vårt resirkulerings- og renoveringsprogram, som fokuserer på bevaring av økosystemet langs Loire-elven.

Vår holdning til resirkulering

Reduksjon

Canon ønsker å redusere miljøbelastningen på alle stadier i et produkts livssyklus. Vi reduserer miljøpåvirkningen ved produksjon, bruk og frem til avhending gjennom resirkulering. I 1997 innførte vi "Canons grønne innkjøpsstandard" for å fremme kjøp av deler og materiell med lav miljøpåvirkning. Ved å holde oss til våre strenge miljøstandarder, kan vi hjelpe våre kunder med å innfri sine egne grønne mål.



Vi vurderer fortløpende hvordan vi kan redusere emballasjemengden. Vi ser også på hvordan vi kan begrense bruken av skadelige og ikke-fornybare materialer i våre produkter som for eksempel:

IXUS

I 2003 lanserte vi verdens minste digitalkamera (i 4 millioner piksler klassen) med mindre batterier, kvikksølvfritt baklys, mindre bly i loddinger og lavere i standby energiforbruk.

i-SENSYS

Denne laserskriveren bruker 75 % mindre energi enn tidligere modeller, og er helt uten ozonutslipp.

Resirkulerte kalkulatorer

Utsiden av kalkulatoren er produsert av fullstendig resirkulert Canon kopimaskinmateriell. Den tilhørende emballasjen og bruksanvisningen er laget av resirkulert papir.

Utskriftsløsninger

Våre mellomstore utskriftsløsninger består av både faks, skanner, skriver og kopimaskin i en enkelt maskin. I tillegg til å ha samme gode yteevne som enkeltmaskiner, er de ikke så resurskrevende, bruker mindre energi og er langt mer kostnadseffektive.

- On-demand-fikseringsteknologi reduserer energiforbruket ved at oppvarmingstiden på maskinene er redusert.
- Programvare som uniFLOW Output Manager forlenger livssyklusen til maskinene ved å sørge for at den enkelte skriver brukes til jobber den passer best til - dermed reduseres unødvendig bruk og slitasje.



Siden 2000 har vi brukt en støpeteknikk som bygger på matpakkeprinsippet - resirkulert plast blir lagt mellom lagene av ny plast i våre kopimaskiner. Det gjør at 30 % av maskinskallet lages av resirkulert plast.

Vi sørger for at de fleste av våre produkter imøtekommer de strenge kravene til International ENERGY STAR® programmet. Våre kunder kan være sikre på at maskiner med denne godkjenningen tilfredsstillere strenge standarder for energivirkosmhet. Send en e-post til info.miljo@canon.no for å få informasjon vedrørende ECO Declaration for ditt produkt.

I Europa har vi landspesifikke energistrategier for å oppnå energibesparelse og for å fremme kjøp av grønn energi. Siden 2007 har for eksempel 7 land gjort opptil 60 % av sitt totale strøminkkjøp fra grønnere ressurser, og vi utvider nå dette til andre markeder.

Standby-energiforbruket i Canons nye skrivere er bare 3 W – dette tallet er enda lavere i andre maskiner som iR3045N.



IXUS kamera



i-SENSYS laserskriver



Multifunksjonell skriver

Vi kan ikke forhindre det men vi kan forbedre oss

Humanitær bistand og katastrofehjelp

Vårt samarbeid med Røde Kors gjør det mulig for oss raskt å bistå de som trenger hjelp etter humanitære kriser og katastrofer. Canon Europa donerte for eksempel €80.000 til det britiske Røde Kors etter tsunamien i Asia i 2004. Dette er bare en del av en langt større donasjon Canon har forpliktet seg til. I løpet av 2007 ga Canon også betydelig hjelp til områder rammet av naturkatastrofer i Peru, Bangladesh, Kina og Japan.

Vår teknologi gjør arbeidet lettere

Etter terrorbombene i London 11. september 2005 lånte vi ut vårt meget effektive DRagon mobile Digital Radiography system for å hjelpe AFR (Association of Forensic Radiographers) med raskt å identifisere ofrene. Fleksibiliteten på utstyret gjør det mulig for leger raskt å stille diagnose på tidligere utilgjengelige steder – den samme teknologien ble valgt for å utføre lokale røntgenundersøkelser i utfordrende deler av Vest-Sudan.

Lokale samfunnsprosjekter i hele Europa

Selv om Canon er mest kjent for sin katastrofehjelp og humanitære aktiviteter, støtter vi også Røde Kors sin deltakelse i lokalsamfunnet. Canon Europa inngikk for eksempel i 2006 en partneravtale som går ut på å støtte ungdomsorienterte prosjekter drevet av Røde Kors i 13 forskjellige land. Det dreier seg om ferieopphold for fattige barn i Belgia, krisehjem for ungdom i Finland, program for gravide tenåringer i Østerrike, et prosjekt som hjelper ofre for vold i hjemmet i Danmark, et internasjonalt humanitært utdanningsprogram i Frankrike og en AIDS-dag kampanje i Spania.





“Med Canons støtte kan vi fortsette vårt arbeid med å hjelpe de som trenger det mest – både rundt om i verden og i lokalmiljøet.”

Sir Nicholas Young, CEO, Britisk Røde Kors

Støtter våre medarbeideres frivillige innsats

Vi oppmuntrer og støtter våre medarbeidere i deres egne frivillige aktiviteter. Når det gjelder Storbritannias CARE-program, gir vi for eksempel samme beløp som våre medarbeidere har fått inn på innsamlingsaksjoner. I Nederland utfører Canon-medarbeidere frivillig selvvalgt arbeid, som for eksempel å tilbringe en dag sammen med barn som lider av langvarig sykdom. Canon France støtter Telethon, en fransk organisasjon som hjelper og samler inn penger til barn med arvelige sykdommer.

Oppmuntrer til fortsatt læring

I Kongenes dal

I tillegg til å gi bidrag til kulturelle aktiviteter og utdanningsprosjekter i lokalsamfunnet, har vi deltatt i flere andre spennende prosjekter. Som del av en Discovery Channel ekspedisjon ble for eksempel Canon CXDI-31 – verdens første bærbare digitale røntgensystem – brukt til å lage digitalbilder av den mumifiserte kroppen til Dronning Nefertiti, slik at egyptologene kunne få ny kunnskap om dette fascinerende emnet.

Sponsing av kunst

Canon har en fem års sponsoravtale med CoBrA: Museet for moderne kunst i Amstelveen i Nederland. Museet viser kunstverk fra den verdensberømte CoBrA-bevegelsen og andre moderne kunstutstillinger, og vant nylig en pris som det beste museet i Nederland*. Vi er også offisiell sponsor for Barbican Great Performers-serien i London, som fører verdens beste sangere, dirigenter og musikere sammen til en gedigen musikkfestival.

*Gitt av den nasjonale avisen Algemeen Dagblad.





Hjelper unge mennesker med å utnytte sitt potensial

Canon oppmuntrer til utvikling av fruktbare ideer. I Danmark støtter vi Study Café sammen med Røde Kors, der unge frivillige hjelper handikappede unge mennesker med deres skolearbeid. Tidligere i år organiserte Canon Sverige og WWF en isbjørnhelg der medarbeidernes familier fikk muligheten til å lære mer om isbjørnen og global oppvarming.

Fremmer forståelse mellom Europa og Japan

Canon Foundation ble grunnlagt av Canon Europa i 1987. Dette er en uavhengig filantropisk institusjon som skal fremme internasjonale og vitenskapelige forbindelser mellom Europa og Japan. Ved å gi stipender til kvalifiserte elever og forskere, danner vi et nettverk av folk som ønsker å skape gjensidig forståelse mellom de to kulturene. Stiftelsen har sponset besøk av mer enn 250 forskningskollegaer frem til i dag.

Sammen får vi det til

Planlegger en mer ansvarlig fremtid

Canons engasjement når det gjelder vårt felles samfunnsansvar er en sentral del av vår kjernefilosofien Kyosei: "Å leve og arbeide sammen for et felles gode". Vi erkjenner at vi har et ansvar for enhver innvirkning vi er med på.

Det er mulig å holde fast ved en god praksis for felles samfunnsansvar i jakten på forretningsmessig suksess. Det at man er en ansvarsfull bedrift understøtter et sterkt varemerke og en sunn, balansert bedrift. Effektivt og bæredyktig samfunnsansvar gjenspeiler for eksempel god forretningspraksis i samsvar med Sarbanes Oxley. Vi oppmuntrer våre medarbeidere til å varsle dersom vår globale adferdskodeks ikke oppfylles, uten at de blir trukket til ansvar.

“Canons miljøengasjement er rotfestet i vår filosofi Kyosei: *“Å leve og arbeide sammen for et felles gode”*. Denne filosofien ble kunngjort i 1988 og er nå en av vår bedrifts faste kjerneverdier. I tråd med Kyosei gjør vi vårt beste for å veie vårt miljøengasjement mot vår økonomiske utvikling.”

Ryoichi Bamba, President og CEO, Canon Europe, Midtøsten og Afrika.





Besøk vårt miljønettsted for mer detaljert informasjon om våre globale aktiviteter:

<http://www.canon.com/environment/>

Canons miljøengasjement er blitt anerkjent av mange innflytelsesrike grupper:

- FTSE4Good Global Index
- Ethibel Sustainability Index Global (Belgium)

Vi ser hele tiden etter måter vi kan forbedre vår innsats på når det gjelder bevaring av miljøet. Vi ønsker å ta opp samfunnsspørsmål og innfri vårt ansvar som en god verdensborger.

Canons tidslinje

1933	Canons forgjenger, Precision Optical Instruments Laboratory, grunnlegges i Japan.
1935	Bedriften registrerer Canon varemerket.
1978	Blue Angel systemet for miljømerking introduseres i Tyskland og de første Canon-produktene belønnes med Blue Angel status.
1983	Canon Inc. introduserer miljøregnskap.
1987	Canon Foundation opprettes for å yte hjelp til forskning som gir gjensidig forståelse mellom Japan og Europa.
1988	Canon kunngjør sin bedriftsfilosofi Kyosei.
1990	Er først i verden med lanseringen av en plan for innsamling og resirkulering av tonerkassetter.
1990	Canon danner Environment Assurance Promotion Committee.
1991	Canon vinner den første Chairman's Award fra National Geographic Society for påbegynt innsamling og resirkulering av tonerkassetter.
1992	Canon Giessen GmbH begynner å støtte AIESEC utvekslingsprogram for studenter ved Giessen University.
1992	Gjenfabrikking av kopimaskiner starter.
1994	Verdens første automatiske tosidige fargelaserkopimaskin introduseres - CLC 800.
1995	Igjen først ute blant japanske bedrifter når Canon får sertifisering i henhold til internasjonal miljøstandard BS7750 for sine Ami og Ueno anlegg.
1995	SURE SHOT DEL SOL (eller PRIMA SOL), verdens første fullstendige solcelledrevne kamera introduseres.
1996	Excellent Global Corporation Plan innledes med målsetningen om at Canon skal bli sett opp til og respektert over hele verden.
1996	Canon starter introduksjonen av lukkede resirkuleringsystemer for avfallsvann på sine viktigste lokaliteter.
1997	Canon Green Procurement standarder som fremmer kjøp av miljøvennlige komponenter og materiell opprettes.
1998	Canon Europe blir WWFs første Conservation Partner.
2001	Canon Environmental Charter revideres og styrker gruppens miljøengasjement.
2001	imageRUNNER 3300 (eller iR3300) som benytter miljøbevisste teknologier introduseres.
2002	Canon oppretter Environmental Logistics Working gruppen med mål om å redusere CO2 utslippet per salgsenhet i logistikkprosessene med 20 % per 2006, sammenliknet med 2000-nivået.
2003	For å redusere globalt CO2 utslipp fra globale logistikkprosesser, påbegynnes totalutregninger av utslipp fra internasjonal transport.
2004	Sponsor for Euro 2004™, Canon Europe støtter Canon "Fan Foto" fotogalleriet.
2004	Canon blir den første bedriften i bransjen som lanserer produkter som etterkommer RoHS-direktivet.
2005	Adferdskortet distribueres til 110 000 Canon-medarbeidere, med detaljer om Three Selves prinsippene.
2005	Canon kjøper 22 % færre typer plast enn i 2003.
2005	46 Canon-driftslokaler i Japan og Europa mottar ISO14001 sertifisering.
2005	Canon begynner å bruke AIR SHELL innpakning og beskyttelse for tonerkassetter, noe som reduserer størrelsen på produktforpakningen med 30 %.
2005	EUs WEEE-direktiv målsettingen overgås for de viktigste bedriftsmaskinene som bedømmes.
2007	Canon feirer 10 år med sin årlige Charity Book Fair som gir bistand til unge mennesker i Asia.
2007	3R designstandarden som dekker aspekter som evnen til produktgjenvinning på designtidspunktet revideres, noe som gjør det enklere å designe lett resirkulerbare produkter.
2008	Canons resirkulerte kalkulator introduseres med en utside som er fullstendig laget av resirkulerte kopimaskindeksler.

For mer informasjon om Canons miljø- og samfunnsaktiviteter besøk:

www.canon.no

you can
Canon

Canon Inc.
www.canon.com

Canon Norge
www.canon.no