

Press Release

Canon med største IpeX-tilstedeværelse noensinne

Hall 10, stand CDEF270, 18-26 mai 2010, Birmingham NEC, UK

Canon stiller med sin største stand noensinne på IpeX-utstillingen (2000m²) i Birmingham i mai. Utstillingen tar for seg Canons omfattende portefølje noensinne innen profesjonelle teknologier, løsninger og verktøy for forretningsutvikling. Dette er den første internasjonale utstillingen hvor imageRUNNER ADVANCE PRO-porteføljen vises frem.

Oslo, 9. februar 2010 – Canons stand er delt inn i ulike soner som reflekterer de produksjonsutfordringene som profesjonelle kunder står ovenfor. På messen får gjestene anledning til å se flere imagePRESS-enheter for farge- og sort/hvitt – både med og uten Helix Production Workflow. Den nye imageRUNNER ADVANCE PRO-serien er også på plass. Serien representerer en rimelig og skalerbar inngangsport til digitalproduksjon. I tillegg vil Canons storformatskrivere også være tilgjengelig for demonstrasjoner.

Canons stand er satt sammen av ulike produksjonsmiljøer. Dette gir kundene tilgang til å se hvordan Canon bidrar i de daglige produksjonsutfordringene som er å finne i grafisk bransje. På denne måten finner kunden ut mer om Canons førsteklasses service og løsninger. I tillegg får de også innsikt i Advanced Operator Maintenance, som optimaliserer oppetid og fortjeneste ved at kunden kan foreta enkelt vedlikehold selv.

Canons Path to Profit er en viktig del av standen på IpeX. Kunder blir guidet både fysisk og visuelt blant tjenester og applikasjoner som hjelper dem å differensiere seg fra konkurrentene.

Canon tilbyr også rådgivning til besøkende på messen. Blant annet har man tilrettelagt for Essential Business Builder-arbeidsgrupper. Konsulenter er tilgjengelige og har som oppgave å hjelpe kunder med spesifikke problemstillinger, og guide dem gjennom hvordan noen løsninger kan hjelpe dem å oppnå sine mål.

Ta neste steg med Canon

Canon samarbeider med trykkerier i oppladningen til messen gjennom en omfattende kampanje. Den inspirerer trykkerier til å videreutvikle deres forretning sammen med Canon på og etter Ipex.

På selve messen får kunder ytterligere motivasjon når de besøker kundegalleriet. Her viser Canon frem konkrete eksempler hvor kunder har tatt viktige steg sammen med Canon. Ved å redefinere sitt tilbud gjennom å benytte seg av nyskapende forretningsmodeller, applikasjoner eller inntektskilder har de utviklet sin forretning.

Det første et trykkeri må gjøre hvis de er interessert i å se Canon på Ipex, er å besøke micrositene på Canons hjemmesider; www.canon-europe.com/ipex. Her registrerer trykkeriene seg og henter informasjon slik at de får mest mulig ut av sitt besøk på messen.

- Det har gått fire år siden siste Ipex, og dette har vært en periode med enorm utvikling for Canon og for våre kunder i grafisk bransje, sier Vidar Vorpenes, markedssjef i Canon Business Solutions i Norge. På siste Ipex lanserte vi imagePRESS-serien, som markerte Canons debut som en seriøs tilbyder i bransjen. Siden den gang har vi jobbet med å videreutvikle vår portefølje bestående av teknologi, løsninger og verktøy for forretningsutvikling, og vi gleder oss til å vise frem nye muligheter for våre gjester på Ipex i år, avslutter Vorpenes.

Bakgrunnsdata om Canon

Canon er et verdensomspennende konsern som i 2008 omsatte for ca. 225 milliarder norske kroner. Selskapet er anerkjent som ledende innovatør og leverandør av kommunikasjonsløsninger innen bilde- og dokumentbehandling for både privatpersoner og bedrifter på verdensbasis.

I Norge er Canon organisert i to selvstendige forretningsområder: Consumer Imaging (bildekommunikasjonsløsninger; foto, video, skrivere, skannere, faks og multifunksjonsprodukter, mm) og Business Solutions (print- og dokumentløsninger til kontor- og produksjonsmiljøer). Konsernet Canon Norge as hadde i 2008 en omsetning på ca. 1,5 milliarder norske kroner, og ved utgangen av året var det 332 ansatte. Mer informasjon om selskapet finnes på www.canon.no