

# Pressemelding

## Canon oppfordrer kunder til å ta spranget på IpeX 2010

*Canon presenterer sin omfattende portefølje av teknologisk avanserte profesjonelle digitaltrykkprodukter på IpeX. Dette er deres største tilstedeværelse på IpeX noensinne, og målet er å inspirere kunder til å ta spranget og utforske nye forretningsmuligheter. Canon lanserer en ny versjon av Helix Production Workflow, samt sitt nye flaggskip; imagePRESS C7010VP på messen. I tillegg viser de frem den nye sort/hvitt imageRUNNER ADVANCE, storformatskriveren imagePROGRAF iPF8300, og imageRUNNER ADVANCE PRO fargeserien for lettproduksjon. Den tredje og helt nye innside rapporten til Canon lanseres også på messen. Canons Essential Business Builder Program er, som på tidligere messer, en sentral del av standen.*

**Hall 10, stand CDEF270, 18. - 25. mai 2010, Birmingham, NEC, UK**

**IpeX, BIRMINGHAM 19. mai 2010** – Canon lanserer sitt nye flaggskip innen fargeproduksjon; imagePRESS C7010VP. Den nye serien, som også inkluderer C6010VP og C6010, er raskere, har forbedret oppetid, og tilbyr kommersielle trykkerier og hustrykkerier et bredere utvalg av applikasjoner.

C7010VP er en av et antall farge og sort/hvitt digitaltrykkmaskiner som på Canons stand kjører reelle kundejobber håndtert av Helix Production Workflow Version 2.

ImageRUNNER ADVANCE PRO-serien består av lettproduksjonsmaskiner i farge og vises frem for første gang sammen med den nylanserte sort /hvitt imageRUNNER ADVANCE 8000-serien. Begge serier er fleksible og rimelige introduksjonsmaskiner til digitaltrykk.

For de som ønsker å utforske potensialet for storformat, viser Canon frem sin totale portefølje, inkludert nylanserte iPF8300. Dette er en 44-tommers skriver med 12-farget pigmentert blekksystem. Den produserer utskrifter med økt nøyaktighet og utvidet fargeomfang og møter dermed profesjonelle brukeres krav for ennå mer sofistikert utskrift.

Canon lanserer også sin nyeste innside rapport på messen. Rapporten med navnet "Redefinition of the Digital Printer", avslører blant annet at trykkerier som kom best ut av nedgangstiden er de som tok i bruk digitaltrykk.

Alle maskinene på Canons stand er koblet i nettverk og håndterer reelle jobber slik at besøkende ser hvordan Canon svarer på tekniske og produksjonsutfordringer i praksis.

Canon guider kunden både fysisk og visuelt langs sin "Path to Profit". På veien viser Canon hvordan kundene steg for steg tar i bruk digitaltrykk, service og applikasjoner for å differensiere seg fra sine konkurrenter.

"Leap Customer Gallery" ser besøkende eksempler på Canon-kunder, også norske, som har tatt spranget og redefinert sitt forretningsmessige tilbud. Eksemplene viser bedrifter som har gjort dette ved enten å gå inn i nye forretningsmodeller, ta i bruk nye applikasjoner, eller oppdage nye forretningsmuligheter.

Ipx 2010 er en ideell mulighet for kunder til å utforske og fordype seg i de siste utviklingene innen digitaltrykk. I kombinasjon med spennende verktøy innen forretningsutvikling, er Canon godt rustet til å hjelpe kunder til å ta spranget ut i nye markeder, sier Bjørn Frantsen i Canon Norge.

-SLUT-

#### Bakgrunnsdata om Canon

Canon er et verdensomspennende konsern som i 2008 omsatte for ca. 225 milliarder norske kroner. Selskapet er anerkjent som ledende innovatør og leverandør av kommunikasjonsløsninger innen bilde- og dokumentbehandling for både privatpersoner og bedrifter på verdensbasis.

I Norge er Canon organisert i to selvstendige forretningsområder: Consumer Imaging (bildekommunikasjonsløsninger; foto, video, skrivere, skannere, faks og multifunksjonsprodukter, mm) og Business Solutions (print- og dokumentløsninger til kontor- og produksjonsmiljøer). Konsernet Canon Norge as hadde i 2008 en omsetning på ca. 1,5 milliarder norske kroner, og ved utgangen av året var det 332 ansatte. Mer informasjon om selskapet finnes på [www.canon.no](http://www.canon.no)

Jeanette Solheim  
Corporate PR Executive  
Canon Norge as  
Tel: +47 22 62 94 05  
Mobile: +47 94 83 39 01  
Email: [Jeanette.Solheim@canon.no](mailto:Jeanette.Solheim@canon.no)

Sarah Mitchell  
European PR Professional  
Canon Europe  
+44 (0) 20 8588 8205  
Mobile: +44 (0) 7184 394 922  
[sarah.mitchell@canon-europe.com](mailto:sarah.mitchell@canon-europe.com)