

Pressemelding

Canon lanserer HELIX Production Workflow v2.0

Canon lanserer en ny versjon av Helix Production Workflow (PW) v.2.0. Dette er en produksjons- og utskriftsløsning som er tilgjengelig eksklusivt fra Canon. Løsningen tilbyr flere nye applikasjoner som øker effektiviteten hos grafisk bransje. En rekke forbedringer innen jobbinnsendelse, ferdigstilling av dokumenter, arbeidsflytadministrasjon og økt støtte for storformatutskrift bidrar til ytterlig forbedret forretningsytelse. Løsningen skreddersys og tilpasses ulike produksjonsmiljøer, og kunden velger og betaler kun for de funksjonene man har behov for.

Hall 10, stand CDEF270, 18. – 25. mai 2010, Birmingham NEC, UK

Ipex, BIRMINGHAM, 19. mai 2010 – Løsningen strømlinjeformer produksjonsprosessen og tilføyer merverdi på jobber i mindre opplag. Den sørger også for integrert trykksaksbestilling og produksjon av jobber, samt administrerer trykkmiljøer med høyt tempo. Noen av de viktigste forbedringene er oppsummert nedenfor:

Forbedret dokumentoverføring inkluderer autorisasjon av arbeidsflyt. Dette gjør at kunden ikke overstiger budsjett, volumspesifikasjoner eller bestiller overflødige produkter. Det nye brukergrensesnittet gir mer fleksibilitet og variasjon. Den har blant annet en mer avansert pre-flighting som raskt identifiserer og løser potensielle kvalitetsproblemer. Variabel datautskrift (inkludert støtte for PPML) og side-layout har blitt ennå mer intuitiv og tilbyr raskere, enklere, og mer nøyaktige prøvetrykk.

Forbedret ferdigstilling av dokumenter inkluderer skannerstøtte med bildemanipulasjon og -redigering. Dermed blir det enklere å gjøre om hardcopy til digitale dokumenter med høy kvalitet som kan kombineres med eksisterende digitalt innhold. Avanserte utskriftsmaler støtter et bredt utvalg av dokumenttyper og off-line ferdiggjøringsprosesser. Forbedret tab-håndtering gjør at man raskt setter sammen, formaterer og sender komplisert arbeid til trykking.

Forbedret administrasjon av arbeidsflyt gir støtte for kostnadssentre over flere nivåer og bidrar til en mer nøyaktig budsjettkontroll.

Dette er et viktig krav for blant annet hustrykkerier i utvalgte vertikale markeder, som for eksempel juridisk bransje. Automatisering av printkøer gir enklere overføring av arbeid fra nettverk til produksjonsavdeling, og øker derfor trykkvolumet og reduserer risikoen for feil som følge av operatørhåndtering.

Forbedret støtte for storformat inkluderer automatisk priskalkulering og regnskapsføring som gjør at kunder har et mer aktivt forhold til sin investering. Støtte for spesialtilpasset mediastørrelse er også tilgjengelig.

Helix PW er oppdatert og forbedret som en følge av tilbakemeldinger fra kunder og deres behov. Disse behovene ble identifisert i rapporten "Corporate Reprographics; Trends and Opportunities" – en undersøkelse som Canon stod bak i 2009. I rapporten kom det frem at mange hustrykkerier enten savnet muligheten til å tilby deres interne kunder nye tjenester eller for å håndtere høyere volum og mer komplekse jobber ved å øke effektiviteten gjennom automatisering av arbeidsflyten.

- Når vi nå lanserer Helix PW v.2.0 understreker vi vår forpliktelse ovenfor grafisk bransje. På denne måten innfrir vi kundens krav og møter deres behov slik at deres forretningsytelse bedres. Samtidig øker vi støtten for applikasjoner som web til print og variabel datautskrift. Ved å kombinere jobblevering, ferdigstilling og administrasjon av produksjon i én pakke, gir vi et komplett tilbud til grafisk bransje, sier Bjørn Frantsen i Canon Norge.

Produktet kan bestilles på Ipex og leveres fra tredje kvartal 2010.

-SLUT-

Bakgrunnsdata om Canon

Canon er et verdensomspennende konsern som i 2008 omsatte for ca. 225 milliarder norske kroner. Selskapet er anerkjent som ledende innovatør og leverandør av kommunikasjonsløsninger innen bilde- og dokumentbehandling for både privatpersoner og bedrifter på verdensbasis.



I Norge er Canon organisert i to selvstendige forretningsområder: Consumer Imaging (bildekommunikasjonsløsninger; foto, video, skrivere, skannere, faks og multifunksjonsprodukter, mm) og Business Solutions (print- og dokumentløsninger til kontor- og produksjonsmiljøer). Konsernet Canon Norge as hadde i 2008 en omsetning på ca.1,5 milliarder norske kroner, og ved utgangen av året var det 332 ansatte. Mer informasjon om selskapet finnes på www.canon.no

Jeanette Solheim
Corporate PR Executive
Canon Norge as
Tel: +47 22 62 94 05
Mobile: +47 94 83 39 01
Email: Jeanette.Solheim@canon.no

Sarah Mitchell
European PR Professional
Canon Europe
+44 (0) 20 8588 8205
Mobile: +44 (0)7184 394 922
sarah.mitchell@canon-europe.com