

Press Release

Canon-salg av produksjonsløsninger

Mer enn 1000 kunder i Europa bruker nå Canon imagePRESS-produksjonsmaskiner. Volumet på disse maskinene har nå steget over 100 millioner sider pr måned. Salget av imagePRESS C1+ har overgått 1000 eksemplarer i sitt første salgsår. Det har i tillegg vært en overveldende positiv respons til lanseringen av en trio av sort/hvitt imagePRESS-maskiner. Den nylanserte imageRUNNER ADVANCE PRO har også vært en stor suksess med over 250 installasjoner i løpet av de seks første salgsukene.

Oslo, 16. februar 2010 – På IpeX i 2006 viste Canon frem imagePRESS-serien for første gang. Siden da har trykkeriers respons til utrulling av nye produkter og tjenester fra Canon vært overveldende positiv. I dag er det mer enn 1000 installasjoner av imagePRESS-produksjonsmaskiner i Europa. Dette er mye takket være introduksjonen av imagePRESS C6000 og C6000VP-modellene som ble lansert i 2008. På europeisk basis har Canon nå installert 1100 imagePRESS-produksjonsmaskiner.

Introduksjonen av den nye imageRUNNER ADVANCE C9060 og C9070 PRO-modellene høsten 2009 introduserte lettproduksjonsmarkedet for nye høyder innen fleksibilitet og produktivitet. Kundene så dette som en prismessig overkommelig måte å bevege seg inn i digitaltrykkens verden. I løpet av de seks første ukene etter lanseringen var allerede 250 installasjoner på plass, og forespørselen er fremdeles stor.

ImagePRESS C1+ ble introdusert mot slutten av 2008, og har nå solgt over 1000 enheter. Kunder er åpne for å utforske nye områder og tilby deres kunder en rimelig måte å lage spesielle effekter med digitaltrykk. Siden lanseringen av imagePRESS i 2006 har over 1,9 milliarder fargesider vært produsert på disse produktene.

Våren 2009 lanserte Canon en ny trio av sort/hvitt-maskiner i imagePRESS-serien; 1135, 1125 OG 1110. Mer enn 200 av disse enhetene har allerede blitt installert hos kunder i Europa.

I 2009 har interessen for Canon Essential Business Builder Program også økt. I løpet av de to siste årene har Canon hatt mer enn 100 slike seminarer og workshops med over 1000 deltagende bedrifter.

- Fra nye farge og sort/hvitt-produkter, banebrytende lettproduksjonsmaskiner til storformatprintere, har vi opprettholdt vårt løfte til grafisk bransje. Vi lanserer produkter som svarer på de reelle utfordringene våre kunder står ovenfor, sier Vidar Vorpenes, markedssjef i Canon Norge. 2008 og 2009 har vært et utfordrende år for våre

kunder, men det er tydelig at de forstår at de må videreutvikle seg for å sikre overlevelse og vekst. I vanskelig tider har de henvendt seg til Canon, ikke bare for teknologiske løsninger på deres forretningsproblemer, men også for veiledning og råd om hvordan de kan ta deres forretninger i nye retninger. Dette vil fortsatt være fokus for vårt samarbeid med våre kunder i 2010, avslutter Vorpenes.

Bakgrunnsdata om Canon

Canon er et verdensomspennende konsern som i 2008 omsatte for ca. 225 milliarder norske kroner. Selskapet er anerkjent som ledende innovatør og leverandør av kommunikasjonsløsninger innen bilde- og dokumentbehandling for både privatpersoner og bedrifter på verdensbasis.

I Norge er Canon organisert i to selvstendige forretningsområder: Consumer Imaging (bildekommunikasjonsløsninger; foto, video, skrivere, skannere, faks og multifunksjonsprodukter, mm) og Business Solutions (print- og dokumentløsninger til kontor- og produksjonsmiljøer). Konsernet Canon Norge as hadde i 2008 en omsetning på ca. 1,5 milliarder norske kroner, og ved utgangen av året var det 332 ansatte. Mer informasjon om selskapet finnes på www.canon.no